

FdF Grupos Analytics

Gestión+Tecnología+Ahorro de costes



 FdF 4.0

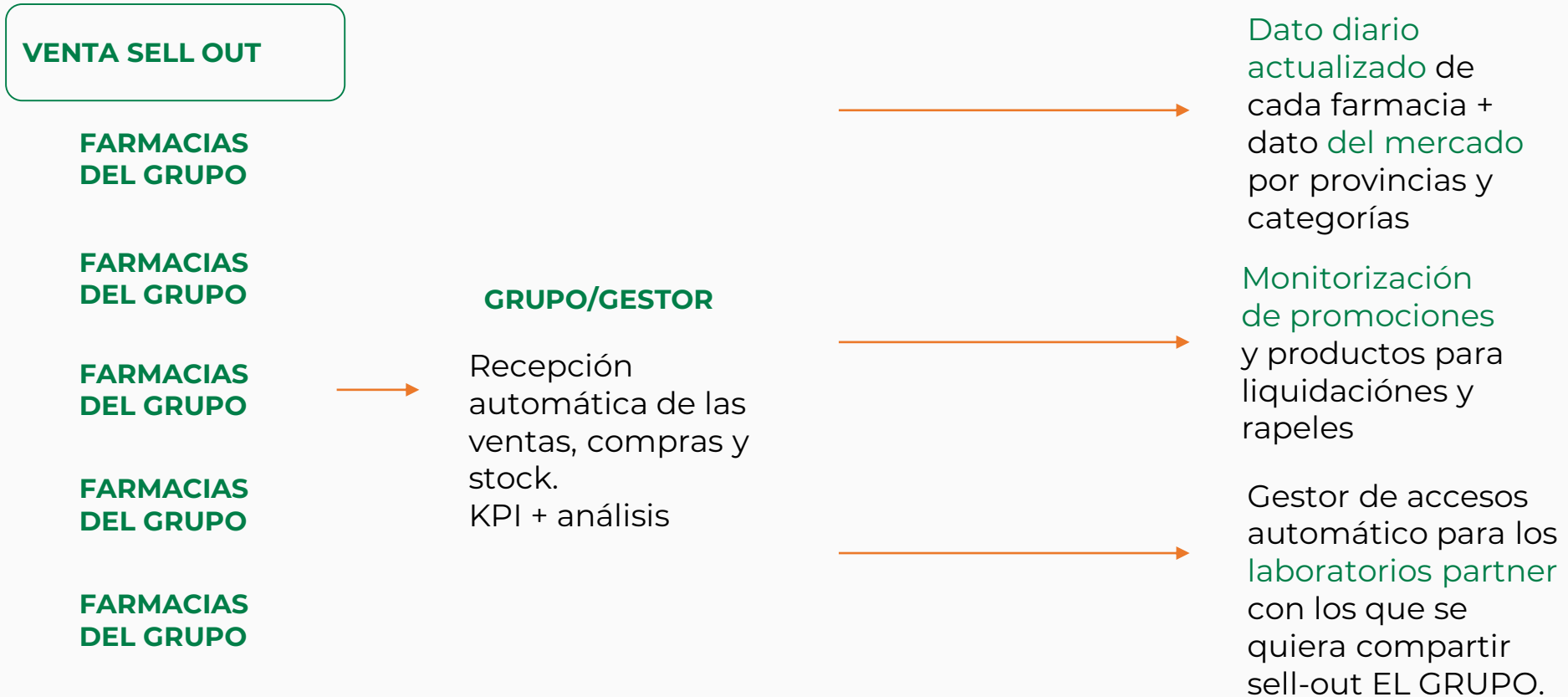
INFONIS

FDF Grupos Analytics

- Es el **ecosistema** de servicios y aplicaciones de referencia en grupos de compras para la **automatización** del trabajo con el gestor y la **relación** del grupo con los laboratorios.
- El principal objetivo es la **reducción de costes**, mejora en la **gestión interna** del grupo y mejora en la **relación** con los **laboratorios**.



¿Cómo funciona?



- Sell-out FdF Grupos vs sell-in mayorista: **Dato más real** de la farmacia (stock)
- **Dashboard** del grupo para consulta de información actualizada a diario.

Características



Datos sellout farmacias ✕

Datos sell-out farmacias

① Seleccione Grupo y Farmacia para visualizar los datos. Puede afinar la búsqueda añadiendo una Descripción o Código Nacional de producto

Producto (descripción o código nacional) Medidas Unidades [DESCARGAR INFORMES](#)

🔍 Seleccione grupos

🔍 Seleccione farmacias

🔍 Seleccione laboratorios

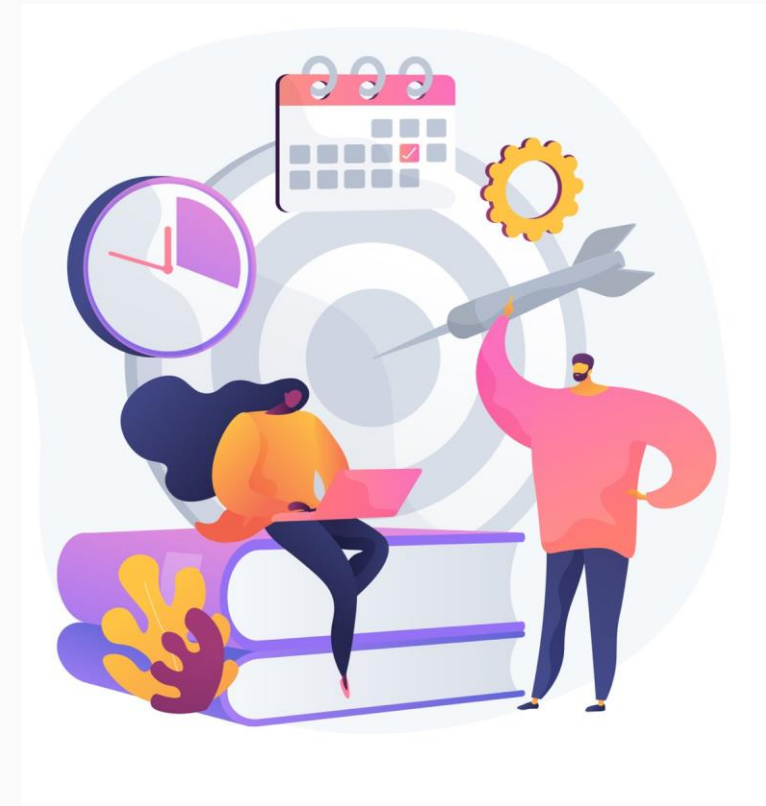
LACER ✕

📄 EXPORTAR

Grupo	Farmacia	Cod. Nacional	Producto	Mar-19	Abr-19	May-19	Jun-19	Jul-19	Ago-19	Sep-19	Oct-19	Nov-19	Dic-19	Ene-20	Feb-20	Mar-20	Abr-20	May-20	Jun-20	Jul
		150530	LACER CEPILLO INTERDENTAL 6 U EXTRAFINO SUAVE RECTO	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0
		152729	TALQUISTINA 50 G POLVO USO CUTANEO	2,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	4,00	2,00	3,00	2,00	3,00	2,00	2
		153234	LACER CEPILLO ELECTRICO MICROMOVE MEDIO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1
		153533	LACERPRO PROTESIS 32 COMP EFERV PROT DENTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	1,00	2,00	0,00	2,00	0,00	1,00	0
		154418	PILEXIL CHAMPU 500 ML ANTICAIDA	7,00	1,00	2,00	2,00	1,00	0,00	3,00	1,00	4,00	3,00	0,00	2,00	0,00	2,00	1,00	1,00	2

“Mantén tus Kpi’s actualizados y conoce la realidad de tu grupo vs mercado”

- Información agrupada y homogénea de todas las farmacias del grupo
- Automatización y sin tareas de mantenimiento para el grupo
- Informes de mercado por zonas geográficas, categorías y laboratorios
- Herramienta BI para impulso del sellout de las farmacias
- Accesos para laboratorios, transparencia y trazabilidad sellout
- Recuento de promociones y campañas
- Cuadro de Mandos personalizable a las preferencias del gestor de grupo: FdF grupos Analytics
- Servicios y funcionalidades de desarrollo ad hoc para cada cliente



Laboratorios usuarios de FdF Grupos Analytics



Resultados FdF Grupos Analytics

- Mayor **estabilidad** de las farmacias como clientes del grupo y del laboratorio
- Acuerdos a largo plazo y **condiciones estables**
- Transparencia y trazabilidad **garantizada**
- **Mejor negociación** del grupo con laboratorios que exigen transparencia
- **Gestión ágil** de “tickets” para acciones y retos
- **Automatización de tareas** para grupo = ahorro costes



FdF Grupos Analytics → Farmacias FdF 4.0

- Herramienta para impulsar ventas
- Compatibilidad con ERPs
- Evolución Vs Competencia ZI
- Comparador de precios por productos vs ZI
- Optimización de stocks
- Alertas de precios y surtido
- Incluido en el servicio FdF Grupos.



Contacto

Arturo Martínez Basurto
Manager Consultoría Farmacias

arturo.martinez@infonis.com

625 355 338

grupoinfonisconsultoria@infonis.com

912 710 077

